

Færre vareleveringer reducerer miljøbelastning

I 2018 har Sinatur Hotel & Konference formået at sænke antallet af vareleveringer med 45 procent. Den øvelse sparer miljøet for 11,6 ton CO2 og er endnu et bæredygtigt tiltag fra hotelgruppen.

I 2015 fik Sinatur Hotel & Konference leveret varer i alt 1.026 gange fordelt på de seks hoteller. I 2018 er det antal faldet til 577, selvom omsætningen i samme periode er steget fra 151 til 163 millioner kroner. Det store fald i antallet af leveringer er en gevinst for både miljøet og økonomien. Det forklarer Jan Grimstrup Larsen, der er direktør på Storebælt Sinatur Hotel & Konference.

”Det markante fald i antallet af leveringer giver en massiv CO2-besparelse. En varelevering til et af vores seks hoteller belaster i gennemsnit miljøet med 25,9 kilo CO2. Når vi har fået 449 færre leveringer, har vi således opnået en samlet besparelse på i alt 11,6 ton CO2. Dertil kommer en økonomisk gevinst, fordi vi også opnår en bonus ved at samle vores indkøb”, fortæller Jan Grimstrup Larsen.

Sinatur imponerer FoodService Danmark

I FoodService Danmark A/S er salgsdirektør Jan Andersen imponeret af, at Sinatur Hotel & Konference har formået at reducere antallet af leveringer så markant.

”Sinatur Hotel & Konference arbejder seriøst og er i førersædet, når det handler om at reducere CO2-udslippet gennem færre vareleveringer. Et lavere antal leveringer reducerer selvsagt det antal kilometre og timer, vores lastbiler skal køre på et i forvejen overbelastet vejnet”, forklarer Jan Andersen og fortsætter.

”Vi belønner de kunder, der formår at reducere antallet af leveringer, med en højere bonus. Det gør vi dels fordi de færre leveringer også betyder, at vi kan reducere egne omkostninger, og dels fordi vi gerne vil støtte op om de kunder, der gør en ekstra indsats for at passe på vores miljø”.

Næste skridt er krav til emballage

Naturen ligger hjerterne nært i Sinatur Hotel & Konference, der arbejder med flere forskellige bæredygtige tiltag, der skal medvirke til at skåne miljøet. Et af dem er nye krav til emballage.

”I dag får vi alt for mange af vores varer i emballage, der ikke kan genanvendes. Derfor er vi i samarbejde med vores leverandører i gang med en omstillingsproces, hvor vi finder nye og smartere måder at få leveret varer på. Allerede i løbet af denne måned begynder vi eksempelvis at få leveret fisk i komposterbar materiale, der belaster miljøet langt mindre end de flamingokasser, vores leverancer af fisk hidtil er kommet i”, forklarer Jan Grimstrup Larsen, der sammen med sine kolleger i Sinatur Hotel & Konference har en klar målsætning om, at al emballage i fremtiden indgår som en del af en cirkulær økonomi.